

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Perumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Relevansi Nilai (<i>Value Relevance Theory</i>)	10
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	11
2.1.3 Saham	11
2.1.3.1 Pengertian Saham.....	11
2.1.3.2 Pasar Saham dan Perdagangan Saham.....	12
2.1.3.3 Harga Saham.....	13
2.1.4 Kinerja Keuangan Perusahaan	13
2.1.5 Rasio Keuangan	14
2.1.6 <i>Current Ratio</i> (CR)	15
2.1.6.1 Pengertian <i>Current Ratio</i> (CR).....	15
2.1.6.2 Kegunaan <i>Current Ratio</i> (CR).....	15
2.1.6.3 Rumus Perhitungan <i>Current Ratio</i> (CR).....	16
2.1.7 <i>Return On Equity</i> (ROE).....	16
2.1.7.1 Pengertian <i>Return On Equity</i> (ROE).....	16
2.1.7.2 Faktor Yang Mempengaruhi (ROE)	17
2.1.7.3 Rumus Perhitungan <i>Return On Equity</i> (ROE)	18
2.1.8 <i>Inventory Turn Over Ratio</i> (ITO)	18
2.1.8.1 Pengertian <i>Inventory Turnover</i> (ITO).....	18
2.1.8.2 Kegunaan <i>Inventory Turnover</i> (ITO).....	18
2.1.8.3 Rumus Perhitungan <i>Inventory Turnover</i> (ITO)	19

2.2	Penelitian Terdahulu	19
2.3	Hubungan Antar Variabel	22
2.3.1	Pengaruh <i>Current Ratio</i> , <i>Return on Equity</i> , dan <i>Inventory Turnover</i> Secara Simultan Terhadap Harga Saham	22
2.3.2	Pengaruh <i>Current Ratio</i> Secara Parsial Terhadap Harga Saham	23
2.3.3	Pengaruh <i>Return On Equity</i> Secara Parsial Terhadap Harga Saham	23
2.3.4	Pengaruh <i>Inventory Turn Over</i> Secara Parsial Terhadap Harga Saham	23
2.4	Hipotesis	24
2.5	Model Penelitian	25
BAB III METODE		26
3.1	Desain Penelitian	26
3.2	Unit Analisis	26
3.3	Metode Pengumpulan Data	26
3.4	Jenis dan Sumber Data	27
3.4.1	Jenis Data	27
3.4.2	Sumber Data	27
3.5	Populasi Dan Sampel	27
3.5.1	Populasi	27
3.5.2	Sampel	28
3.6	Definisi Operasional Variabel	28
3.6.1	Variabel Dependen (Y)	29
3.6.2	Variabel Independen (X)	29
3.6.2.1	<i>Current Ratio</i> (CR)	29
3.6.2.2	<i>Return On Equity</i> (ROE)	29
3.6.2.3	<i>Inventory Turnover</i> (ITO)	30
3.7	Alat Analisis Data	30
3.7.1	Uji Statistik Deskriptif	30
3.7.2	Uji Normalitas	31
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	31
3.7.3.1	Uji Multikolinieritas	31
3.7.3.2	Uji Autokolerasi	31
3.7.3.3	Uji Heteroskedastisitas	31
3.7.4	Uji Hipotesis	32
3.7.4.1	Persamaan Regresi	32
3.7.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	32
3.7.4.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	32
3.7.4.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	33
BAB IV HASIL		34
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	34

4.2	Hasil Penelitian	34
4.2.1	Statistik Deskriptif	34
4.2.2	Uji Normalitas.....	36
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	38
4.2.3.1	Uji Multikolinearitas.....	38
4.2.3.2	Uji Autokorelasi.....	38
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	40
4.2.4	Uji Hipotesis	41
4.2.4.1	Uji F (Uji Simultan).....	41
4.2.4.2	Uji t (Uji Parsial).....	41
4.2.4.3	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	43
4.2.4.4	Analisis Regresi Linear Berganda	43
BAB V PEMBAHASAN		45
5.1	Pembahasan.....	45
5.1.1	Pengaruh <i>Current Ratio</i> , <i>Return on Equity</i> dan <i>Inventory Turnover</i> terhadap Harga Saham secara simultan	45
5.1.2	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	46
5.1.3	Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Harga Saham.....	46
5.1.4	Pengaruh <i>Inventory Turnover</i> terhadap Harga Saham.....	47
5.2	Temuan Penelitian	47
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	48
BAB VI PENUTUP		49
6.1	Kesimpulan.....	49
6.2	Saran	49
DAFTAR REFERENSI		51
LAMPIRAN.....		58